

# INFORMATIONSBLETT

## WAS IST DIE VITRINE?

Die VITRINE Hannover ist eine temporäre Pop-up-Fläche für eure Angebote!

- **WER:** migrantische Gründer\*innen mit strukturellen Zugangsbarrieren<sup>1</sup> aus der Region Hannover (vorrangig aus dem Stadtgebiet Hannover)
- **WAS:** PopUp-Fläche für eure Produkt und/oder Dienstleistungen
  - **Das geht nicht:** Gastronomie, Catering, Verkauf von Alkohol, Drogen oder Tabakprodukten, Wett- oder Glücksspiel, Raubkopien oder Urheberrechtsverletzenden Angebote, pornografische oder sexuelle Dienstleistungen und Angebote
- **WOZU:** Testung, Weiterentwickelt oder Verkauf unter realen Bedingungen mit potenziellen Kund\*innen
- **WIE:** Wir übergeben euch für 2-4 Wochen einen Raum (innenstadtnah) für euer Angebot. Gleichzeitig nutzen mit dir 1-3 weitere Personen mit ihren Angeboten den Raum.
- **WANN:** Von Juli bis Oktober 2026

Das Projekt ist Teil des Förderprogramms **WIR 2.0** und wird vom **kreHtiv Netzwerk Hannover e.V.** umgesetzt.

→ **JETZT BIS ZUM 19. APRIL BEWERBEN:** <https://forms.gle/bHCnDE6iMLVL9Qo27>

Klickt auf den Link zum Bewerbungsformular und füllt es aus. Wenn ihr dabei Unterstützung braucht oder Rückfragen habt, meldet euch bei uns!

### WICHTIGER SPRACHHINWEIS:

Die Kommunikation mit dem Projektteam der VITRINE kann nur über die **Sprachen Deutsch und Englisch** erfolgen. Wenn du in einer **anderen Sprache** mit uns kommunizieren möchtest, musst du dich **selbst um die Übersetzungsleistung** kümmern.

---

<sup>1</sup> Das Projekt fokussiert migrantische Gründer\*innen mit strukturellen Zugangsbarrieren. Darunter verstehen wir Gründer\*innen, deren eigene Lebens- oder Familiengeschichte durch Migration geprägt ist und die sich selbst als migrantisch definieren oder aufgrund dieser Biografie besondere Zugangsbarrieren im Gründungskontext erfahren.

# INFORMATIONSBLATT

## DAS MACHEN WIR - DAS SIND EURE AUFGABEN!

WAS	KREHTIV NETZWERK	GRÜNDER*INNEN
<b>Infrastruktur</b>	Wir stellen euch grundlegendes Mobiliar (z.B. Kleiderstangen, Tisch, Vitrine, Blöcke, Tresen, Umkleide, Stühle, Regale, Spiegel, Trennwände).	Ihr bringt nach Absprache mit uns die Möbel mit, die ihr für eure Produkte oder Dienstleistungen braucht und die wir nicht haben (siehe linke Spalte).
<b>Abrechnung</b>	Wir stellen ein Kassensystem (Kartenlesegerät, Belegdrucker etc.) zur Verfügung und zeigen euch bei Bedarf wie es funktioniert.	Wenn du Produkte oder Dienstleistungen verkaufst, musst du einen Beleg (Quittung, Rechnung) ausstellen und deine eigene Abrechnung machen.
<b>Dauer eurer Beteiligung</b>	Wir erstellen den finalen Zeitplan (2-4 Wochen je Angebot), ggf. gleichzeitig mehrere Angebote im Geschäft.	Ihr sagt uns eure verfügbaren Zeiträume und die Dauer (2-4 Wochen), die ihr im Geschäft sein wollt.
<b>Öffnungszeiten Geschäft</b>	Wir unterstützen euch, wenn ihr Hilfe braucht und schauen mal im Geschäft vorbei.	Ihr öffnet, betreut und schließt das Geschäft mindestens von Mittwoch bis Samstag von 12-18 Uhr für die Zeit eurer Teilnahme.
<b>Kommunikation</b>	Wir sorgen für die Bewerbung und Sichtbarkeit des Gesamtprojekts VITRINE und stellen alle teilnehmenden Gründer*innen vor.	Ihr kümmert euch eigenverantwortlich um euer Marketing.

## DAS MÜSST IHR UNBEDINGT BEACHTEN:

### HINWEIS ZUM VERKAUF UND BELEGPFLICHT/QUITTUNG:

Ein Beleg muss mindestens Datum/Produkt/Dienstleistung, Betrag und Namen enthalten. Bei regelmäßigen Verkäufen oder gewerblicher Tätigkeit melde dein Gewerbe beim Gewerbeamt oder kläre deinen Status (z.B. Freiberufler\*in) mit dem Finanzamt. Bei Unsicherheit zu Rechnungsangaben oder Steuerpflichten bitte eine/n Steuerberater/in oder das Finanzamt kontaktieren.

### PRÜFUNG VON PRODUKTEN:

Manche Produkte brauchen spezielle Prüfungen und Zertifizierungen. Bitte informiere dich, ob dein Produkt eine solche Bestimmung benötigt – bitte kläre selbständig, ob dein Produkt/Angebot eine spezielle Zertifizierung oder Prüfung benötigt.

# INFORMATIONSBLATT

## Beispiele:

- Kosmetik- und Körperpflegeprodukte (Inhaltsstoffe, Kennzeichnung)
- Medizinische Produkte, Medizinprodukte ähnlichen Inhalts (CE-Kennzeichnung, Zulassung)
- Spielzeuge (CE-Kennzeichnung)
- Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel (rechtliche Zulassung, Inhaltskontrolle)
- Elektronische Geräte mit Funk- oder Stromanschluss (Sicherheits- und EMV-Prüfungen, CE)
- Textilien und Bekleidung (Material-/Brandschutz- und Kennzeichnungsanforderungen)
- Kindersitze, Babyartikel und Sicherheitsausrüstung (Normen/Prüfzeugnisse)
- Hygienebestimmungen- und Prüfungen für Dienstleistungen

## **ABLAUF DER BEWERBUNGSPHASE:**

### **ERSTE BEWERBUNGSSTUFE: 01.04. – 19.04.**

Klickt auf den Link zum Bewerbungsformular und füllt es aus. Wenn ihr dabei Unterstützung braucht oder Rückfragen habt, meldet euch bei uns!

### **SICHTUNG DER BEWERBUNGEN: ENDE APRIL**

Wir prüfen, ob dein Angebot zu den Grundvoraussetzungen der VITRINE passt. Danach melden wir uns bei euch zurück.

### **ZWEITE BEWERBUNGSSTUFE: ANFANG MAI – MITTE MAI**

Wenn euer Angebot zur VITRINE passt, beantwortet ihr als nächstes einige vertiefende Fragen zu eurem Angebot. Diese Informationen stellen wir dann einer Jury vor.

### **JURYGESPRÄCH: ANFANG JUNI**

Die Jury spricht Empfehlungen aus. Danach hört ihr wieder von uns.

### **PERSÖNLICHES GESPRÄCH: MITTE/ENDE JUNI**

Ihr bekommt eine Rückmeldung von uns. Wenn ihr empfohlen wurdet, sprechen wir in einem persönlichen Gespräch über alle Details zur Beteiligung.

→ **JETZT BIS ZUM 19. APRIL BEWERBEN:** <https://forms.gle/bHCnDE6iMLVL9Qo27>

## **FAQ**

### **Wer kann sich bei der VITRINE bewerben?**

Das Projekt fokussiert migrantische Gründer\*innen mit strukturellen Zugangsbarrieren. Darunter verstehen wir Gründer\*innen, deren eigene Lebens- oder Familiengeschichte durch Migration geprägt ist und die sich selbst als migrantisch definieren oder aufgrund dieser Biografie besondere Zugangsbarrieren im Gründungskontext erfahren

# INFORMATIONSBLETT

## Ich brauche Hilfe bei der Bewerbung – was tun?

Melde dich bei uns!

Mail: [vitrine@krektiv.de](mailto:vitrine@krektiv.de)

Telefon: 0511 760 435 60

## Du hast das Bewerbungsformular abgeschickt – wie geht es weiter?

Zuerst prüfen wir, ob dein Angebot zu den **Grundvoraussetzungen der VITRINE** passt. Danach melden wir uns bei dir zurück. Wenn dein Angebot passt, beantwortest du im nächsten Schritt einige **vertiefende Fragen** zu dir und deinem Projekt. Diese dienen als Grundlage für die Jury, die eine **Empfehlung zur Teilnahme** ausspricht.

## Wer entscheidet über die Teilnahme?

Ein interdisziplinäres Gremium aus Expert\*innen spricht eine Empfehlung für die Teilnahme aus. Anhand dieser Empfehlungen und den Vorgaben des Projektes wird über die individuelle Teilnahme entschieden.

## Was musst du mitbringen/leisten, um teilzunehmen?

Damit du teilnehmen kannst, solltest du:

- dein Angebot während der Öffnungszeiten betreuen können (Mi–Sa, 12–18 Uhr)
- die nötige Zeit für deinen Zeitraum (2–4 Wochen) haben
- bei Verkauf: eine ordnungsgemäße Abrechnung ermöglichen können
- ggf. eigene spezielle Ausstattung mitbringen

## Was übernimmt das krektiv Netzwerk?

Wir kümmern uns um die Rahmenbedingungen, damit du dich auf dein Angebot konzentrieren kannst: Organisation der Fläche, Koordination des Zeitplans, Grundausrüstung im Store, Kommunikation & Sichtbarkeit und schaffen Vernetzungsangebote.

## Ich brauche spezielles Mobiliar (z. B. einen Friseurstuhl) – könnt ihr das Bereitstellen?

Wir stellen im Store eine Grundausrüstung zur Verfügung (Auflistung in der Tabelle). Wenn du darüber hinaus spezielle oder individuelle Ausstattung benötigst, musst du diese selbst organisieren und mitbringen.

## Wo wird der Store sein?

Voraussichtlich in der Innenstadt. Der genaue Standort folgt.

## Wie ist der Store ausgestattet und gibt es ein Konzept?

Wir werden das Geschäft mit einem flexiblen Konzept ausstatten. Es wird Raum zur Präsentation und Verkauf eures Angebots, einer Sitzecke zum Verweilen und ins Gespräch kommen und eine kleine Arbeitsecke für euch geben.